



SALGSKATALOG

FOR STUDENTMEDIENE I TRONDHEIM

2017

INNHold

- 02 KONTAKTINFORMASJON
- 03 MAGASINET UNDER DUSKEN
- 04 NETTAVISEN DUSKEN.NO
- 05 STUDENTGUIDEN
- 06 RADIO REVOLT
- 07 IBOK.NO, NORGES STØRSTE BRUKTBOKPORTAL

KONTAKTINFORMASJON

For henvendelser angående annonsering, ta kontakt med vår salgssjef på salgssjef@studentmediene.no

For andre henvendelser, ta kontakt med daglig leder på dagligleder@studentmediene.no

ENGLISH

For information about advertising, please contact our sales manager at salgssjef@studentmediene.no

For other questions, please contact our managing director at dagligleder@studentmediene.no

KORT OM ANNONSERING HOS STUDENTMEDIENE I TRONDHEIM

Vi er svært fleksible på plassering og tidspunkt for annonsen og vi kan utforme annonser etter kundens ønske.

Alle priser er eks. mva.

Under Dusken

LITT OM UNDER DUSKEN

Under Dusken er studentavisen i Trondheim, og drives av studenter på frivillig basis. Den ble første gang utgitt i 1914, og er med det den eldste nåværende studentavisen i Skandinavia. Hver 14. dag gjennom hele semesteret gjøres gratis eksemplarer av avisen tilgjengelig for byens over 36 000 studenter. Vi har distribusjon på alle campuser tilknyttet NTNU, inkludert tidligere HiST, BI, DMMH i tillegg til flere sentraltliggende matbutikker i Trondheim. Under Dusken er en populær avis blant de mange ressurssterke studentene, som skal bli morgendagens arbeidstakere. Avisen er derfor en effektiv måte for bedrifter og andre aktører i næringslivet å profilere seg overfor studenter på.

OM ANNONSERING

Det er også mulighet for dobbeltsides annonse ved kjøp av to helsider. Vi ber om at alle formater med unntak av spalte kommer med minst 6 mm marger.

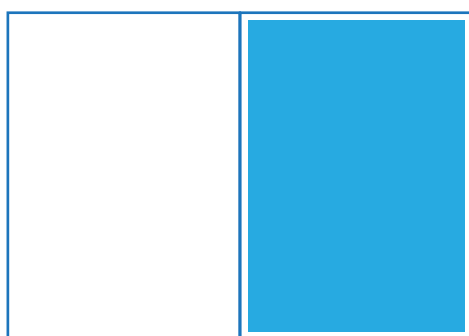
DATAARK UNDER DUSKEN

Gjennomsnittlig antall lesere pr. Utgave	7 300
Gjennomsnittlig antall lesere pr. Måned	10 000
Opplag	5 000 - 7 000

UTGIVELSESPPLAN 2017

UTGAVE	UTGIVELSE	FRIST
UD#01	10.01	05.01
UD#02	24.01	19.01
UD#03	07.02	02.02
UD#04	21.02	16.02
UD#05	07.03	02.03
UD#06	21.03	16.03
UD#07	04.04	30.03
UD#08	25.04	20.04
UD#09	15.08	10.08
UD#10	29.08	24.08
UD#11	12.09	07.09
UD#12	26.09	21.09
UD#13	10.10	05.10
UD#14	24.10	19.10
UD#15	07.11	02.11
UD#16	21.11	16.11

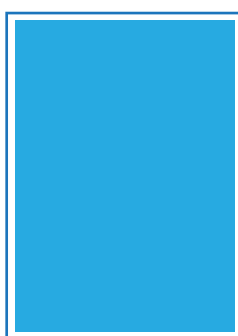
HELSEIDE



243 x 310 mm

11.900 NOK

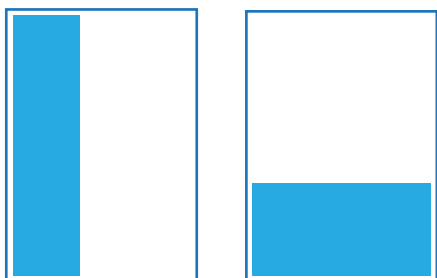
BAKSEIDE



243 x 310 mm

14.900 NOK

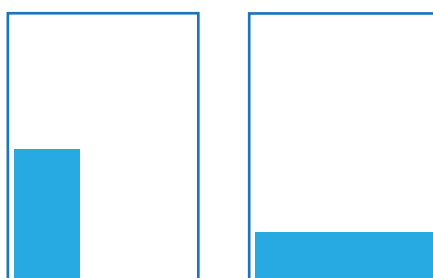
STOR



81 x 310 mm / 243 x 110 mm

5.900 NOK

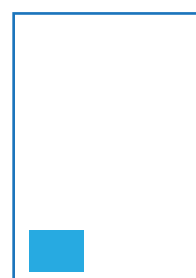
MEDIUM



81 x 155 mm / 243 x 55 mm

3.900 NOK

SPALTE



65 x 55 mm

1.900 NOK



BANNER

Annonse på forsiden og inne i artikkeltekst

STOR



830 x 350 px

17.900 NOK

MEDIUM



406 x 350 px

8.900 NOK

SPALTE



194 x 350 px

4.500 NOK

STOR STOLPE

Annonse øverst til høyre på nettsiden

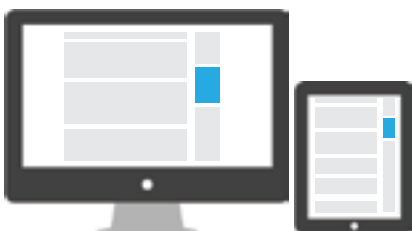


267 x 750 px

9.900 NOK

LITEN STOLPE

Annonse øverst til høyre på nettsiden



267 x 350 px

3.900 NOK

LITT OM UNDERDUSKEN.NO

Underdusken.no ble opprettet i 2012 og er en nettavis for, av og om studentene i Trondheim. I tillegg til det som produseres av redaksjonen publiseres også innhold fra Radio Revolt.

OM ANNONSERING

Annonseprisene gjelder for en to-ukers periode og følger periodeplanen under, start og slutt kan allikevel diskuteres. Annonser kan leveres i bildefiler som JPG, PNG, GIF eller som Flash.

Vi tilbyr også muligheten å kjøpe X antall sidevisninger fremfor en fast bestemt annonseperiode.

PERIODEPLAN 2017

PERIODE	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8
Start	10.01	24.01	07.02	21.02	07.03	21.03	04.04	25.04
Frist	05.01	19.01	02.02	16.02	03.03	16.03	30.03	20.04

PERIODE	#9	#10	#11	#12	#13	#14	#15	#16
Start	15.08	29.08	12.09	26.09	10.10	24.10	07.11	21.11
Frist	10.08	24.08	07.09	21.09	05.10	19.10	02.11	16.11

DATAARK DUSKEN.NO

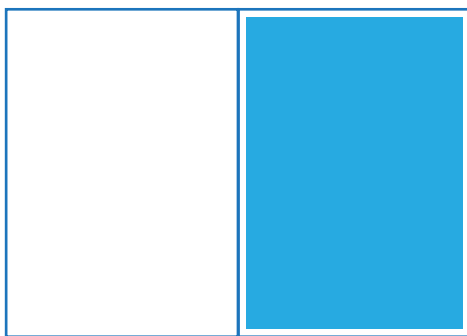
Gjennomsnittlig antall sidevisninger pr. Annonseperiode: 60 000
Gjennomsnittlig antall lesere pr. Annonseperiode: 20 000

Under Dusken studentguide

LITT OM STUDENTGUIDEN

Ved semesterstart hver høst gir Studentmediene ut et eksemplar av Studentguiden til alle nye studenter via goodiebags utdelt ved studiestart ved alle campuser i Trondheim. Studentguiden er en innføring i de mange mulighetene studentlivet har å by på, og har vist seg å være svært populær. Her når man ut til de nye studentene som skal studere de kommende årene. Studentguiden er derfor en effektiv måte for bedrifter og andre aktører i næringslivet å profilere seg overfor ferske studenter.

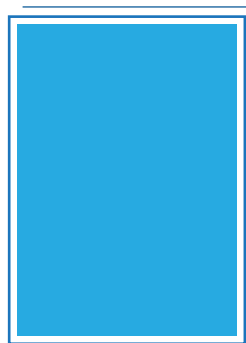
HELSEIDE



150 x 233 mm

11.900 NOK

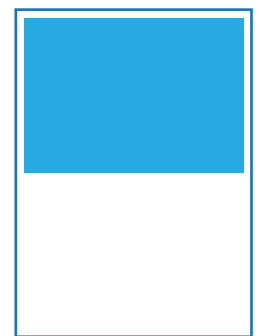
BAKSIDE



150 x 233 mm

14.900 NOK

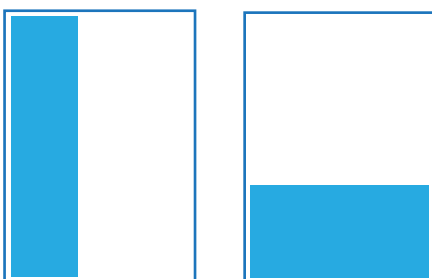
HALVSIDE



150 x 117 mm

7.900 NOK

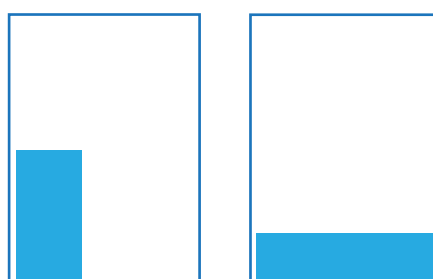
STOR



55 x 233 mm / 150 x 75 mm

5.900 NOK

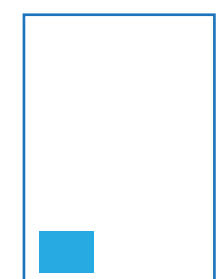
MEDIUM



55 x 117 mm / 150 x 38 mm

3.900 NOK

SPALTE



55 x 38 mm

1.900 NOK

OM ANNONSERING

Det er også mulighet for dobbeltsides annonsen ved kjøp av to helsider.

Vi ber om at alle formater med unntak av spalte kommer med minst 6 mm marger.

RADIO REVOLT

Radio Revolt er studentradioen i Trondheim, og har sine røtter i UKEsenderen – et radioprogram dedikert til UKA-festivalen – som hadde sine første sendinger i 1933. I dag produserer studentradioen over 20 forskjellige programmer som dekker alt fra videospill til støyrock via seksualopplysning. Radio Revolt holder til i Singsakerbakken, og holder ofte livesendinger både fra Samfundet og de forskjellige campusene i Trondheim. Studentradioen sender på DAB+, i tillegg til å streamer live via internett og produserer podcaster, videoklipp av bl. a. artistintervjuer, og annet innhold for nett.

LYDREKLAME I RADIO REVOLTS DAB SENDING OG PODKASTER

Prisen for lydreklame på Radio Revolt avtales ved forespørsel. Radio Revolt kan tilby annonsering i flere kanaler, deriblant DAB+, internettstream og på egen nettside.

BANNER



1200 x 600 px

1200 x 300 px

Pris og varighet på annonsering avtales individuelt.

DATAARK RADIOREVOLT.NO

Antall sidevisninger pr. Mnd. 7 000 - 8 000

Antall unike brukere pr. Mnd. 1 000 - 2 000



iBok.no

LITT OM IBOK.NO

iBok.no er Norges største markeds plass for kjøp og salg av brukte pensumbøker, fagbøker og skolebøker på nett. Vi har i tillegg et utvalg av skjønnlitteratur. iBok tar seg ikke av selve salget, men formidler kontakt mellom kjøpere og selgere. Tjenesten er gratis og har brukere spredt over hele landet, men med hovedtyngden i Oslo og Trondheim.

SAMARBEID: TRADEDUBLER

I 2016 ble det gjennomført salg fra bokhandlere som fikk trafikken tilsendt fra iBok.no til en verdi på over 5 300 000 kr. Kunder som ikke finner det de leter etter på iBok.no vil bli gitt forslag til nettbokhandlere som tilbyr denne boken og vil ved et enkelt trykk bli videresendt til denne bokhandlerens nettside. Dette blir registrert i Tradedoubler og ved et evt. salg går en liten prosentandel til iBok. Ta kontakt ved interesse for samarbeid.

ANNONSEPLASS

Vi har også annonseplasser på iBok.no. Annonseplassen skreddersys til kundene enten den skal dekke kun en eller alle landsdeler. Ta kontakt for et godt tilbud. Pris avhenger av sesong og etter-spørsel.

BUNNANNONSE



728 x 90 px

SPALTE



160 x 600 px

DATAARK IBOK.NO

Antall besøkende 2016: 265 000

Antall sidevisninger 2016: 2 500 000

BUNNANNONSE MOBIL



415 x 95 px

